

TRABAJO	AUTOR / INSTITUCIÓN	AÑO REVISTA	ÁREA TEMÁTICA	PROBLEMÁTICAS	ESTRATEGIAS DE ABORDAJES	AUTORES DE REFERENCIA	CONCEPTOS TEÓRICOS	APORTES
Protesta urbana de los 90: ¿Rebeldía o restauración?	ENTEL, Alicia (UBA)	1995	Sociología	Los movimientos sociales y la conflictividad social en la década de los '90.	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Alain Touraine; Claus Offe; Elizabeth Jelín.	Movimientos sociales; Estado	Las transformaciones en los mecanismos de protesta del paso del Estado de Bienestar (viejo paradigma) al Estado Neoliberal (nuevo paradigma)
Historia de vida, historia oral y memoria	PISCITELLI, Adriana (PAGU / UNICAMP)	1995	Antropología; Sociología e Historia	Las diferencias disciplinarias para el abordaje de los "recuerdos" transmitidos oralmente	Revisión de metodologías, perspectivas teóricas y disciplinarias	Oscar Lewis; Sidney Mintz; Paul Thompson; Daniel Bertaux; Nathan Wachtel.	Fuentes orales	En el cruce del abordaje que realizan la Antropología, Sociología e Historia aparecen caminos prometedores para trabajar interdisciplinariamente con las "fuentes orales".
El desafío de nuevas políticas culturales para una América Latina en crisis	FORD, Aníbal	1995	Comunicación Social; Estudios culturales	La amplificación del término cultura para el abordaje de las nuevas problemáticas sociales	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Renato Ortiz	Cultura	La necesidad de un convenio cultural para integrar el crecimiento comunicacional, la coexistencia de diversas culturas, los procesos de integración económica y la globalización
Los proyectos de integración, imaginarios y debate público: Notas sobre el papel de la prensa en el caso Mercosur	MARTINI, Stella (UBA / Gino Germani)	1995	Comunicación Social	El desempeño de los medios en la discusión de proyectos de integración en el ámbito público	Análisis de caso	Aníbal Ford	Integración; Imaginarios sociales; medios de comunicación	La necesidad de una redefinición de la agenda pública
Agricultores familiares, sus relaciones con la sociedad local, con el territorio y con la tierra	STENEK, Oleg (Quebec – Canadá)	1995	Antropología Rural	Obstáculos en el análisis de los materiales recogidos en investigaciones comparativas sobre la producción familiar agrícola en distintos países	Análisis de casos	Hugues Lamarche; Ferdinand Tönnies; Max Weber.	Modo de producción; Identidad territorial; espacios vividos.	La modernización de la agricultura y del mundo rural hace despegar las relaciones sociales del dominio de las redes familiares y vecinales, y genera una apertura en el espacio social.
Hacia la perfección del consenso: los lugares comunes de la Antropología	REYNOSO, Carlos	1995	Antropología Social	Los lugares comunes de la Antropología	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Clifford Geertz; David Webb; Paul Watzlawick; Eric Wolf; René Girard	Lugares comunes	Los lugares comunes de numerosos antropólogos tomados como axiomas no viabiliza la discusión, sino concebir que existen al menos dos antropologías que interrogan al mundo de maneras distintas
Confesores, inquisidores y penitentes anónimos	TABACHNIK, Silvia	1995	Comunicación Social	La constitución como objeto de indagación de las prácticas de interrogación en el conjunto de las actividades discursivas	Análisis de casos	Michel Foucault; Michel De Certeau	Interrogación	La objetivación de las prácticas de interrogación por parte de la construcción mediática sólo puede producir sujetos como víctimas
Cultivos ilícitos en Colombia	FAJARDO MONTOYA, Darío	1995	Sociología; Economía Política	Las condiciones que ofrecen actualmente algunas regiones de Colombia desde la perspectiva de los cultivos ilícitos	Análisis de caso	Francisco Thoumi	Producción, circulación y consumo	El afianzamiento de los cultivos ilegales pone totalmente en duda la eficacia de las distintas acciones encaminadas a erradicar los cultivos ilegales
El pensamiento de Peirce considerado como un interpretante del pensamiento de	RUSSOVICH, Alejandro (UBA)	1995	Filosofía; Semiología	Poner de manifiesto que el pensamiento de Peirce es un signo del pensamiento kantiano	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Charles Peirce; Immanuel Kant; Karl Marx; Georg Hegel; Friedrich Nietzsche	Interpretante; categorías kantianas	La continuación de las categorías de pensamiento, a través del concepto de interpretante, de Charles Peirce en relación al pensamiento kantiano

Kant								
Decadencia o renacimiento: la agricultura y la ruralidad en Canadá en el cruce de los caminos	JEAN, Bruno (Quebec – Canadá)	1995	Antropología Rural	La evolución de la economía rural, las transformaciones sociales de los campos, los desafíos de la ruralidad contemporánea y los desafíos del desarrollo rural en Canadá	Análisis de casos	Ray Bollman; Clermont Dugas; Henri Mendras; David Ross	Modelo de desarrollo agropecuario	Entre la decadencia y el renacimiento, el destino de las regiones rurales canadienses no es solamente asunto de fatalidad, es un asunto de escogencia a la vez de los habitantes rurales pero también de toda la sociedad.
Argentina y México en la época del neo-conservadurismo. Libertad de prensa y formatos periodísticos	BERNETTI, Jorge Luis (UNLP)	1995	Comunicación Social	Las diferencias y coincidencias en el desarrollo de los espacios de libertad de prensa y formatos periodísticos en Argentina y México	Análisis de casos	Raúl Cremoux; Rafael Rodríguez Castaneda;	Libertad de prensa; Formatos televisivos	Existen códigos de comunicación y escenarios políticos diversos de la mano de la propia construcción de poder por parte de cada gobierno nacional y de la manera en que las grandes cadenas multimedios conforman poder y ascendencia social.
Las representaciones médicas sobre el “riesgo” en la construcción social del complejo VIH-Sida	WALLACE, Santiago (UBA – UNICEN)	1998	Comunicación Social	La construcción social y hegemónica del “complejo VIH-Sida” desde un enfoque del problema en un escenario conflictivo y contradictorio desde las relaciones de poder	Análisis de caso	Emilio Tenti Fanfani; Michael Foucault; Eduardo Menéndez	Representación social; normatividad; riesgo.	La problemática HIV-Sida excede, trasciende el campo del saber y la práctica biomédicas y se presenta atravesado social y políticamente; la mayoría de las representaciones del Sida obstaculizan una eficaz campaña preventiva.
La manifestación de problemas conceptuales en los textos de estudiantes universitarios	CASTELLANI, Donatella (FACSO – UNICEN)	1998	Comunicación Social	El uso del lenguaje escrito que realizan los estudiantes en relación con las pautas consideradas “correctas” dentro del género científico	Análisis cuantitativo y cualitativo de muestra	Algirdas Greimas; Umberto Eco; Christian Metz; Roman Jakobson	Referencia; Operaciones textuales; Opacidad del lenguaje	Se pone en evidencia un desarrollo conceptual pobre en operaciones formales propias de la lógica proposicional, vinculadas con formas de estructuración del pensamiento.
Imaginario urbano, barrios manchas y calidad de vida en la ciudad intermedia, hacia un modelo de análisis	GRAVANO, Ariel (FACSO - UNICEN)	1998	Antropología Urbana	El imaginario social de los vecinos residentes en la ciudad de Olavarría haciendo hincapié en la construcción de identidades, comunicación y cultura en contextos de vida barrial cotidiana	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Christian Topalov; Claude Levi-Strauss; Edmund Leach	Identidad; Cultura; Calidad de vida; Imaginario	Se podrá dar cuenta de los problemas con respecto a la calidad de vida de los vecinos de Olavarría si se desarrolla cualquier acción de mejoramiento que tenga presentes las valoraciones de la propia gente.
Autoconstrucción de viviendas en Olavarría: de la organización popular a la planificación municipal	SABAROTS, Horacio; SARLINGO, Marcelo; BROOK, Gabriela (FACSO – UBA)	1998	Antropología Social	Formas de organización colectiva en barrios populares y su articulación con los poderes políticos-económicos locales, representados por el Municipio, partidos políticos, empresarios, etc.	Análisis de caso	Leopoldo Bartolome; Rosana Guber; Ariel Gravano; Renato Rosaldo; María Rosa Neufeld	Organización popular; liderazgos; política	La importancia de lo político partidario como factor constitutivo, como recurso que requiere de acciones definidas por parte de los grupos y en las cuales estos no tienen el total control sobre las consecuencias de las acciones que realizan.
La censura censurada. Relevancia de la definición de censura en la tarea periodística	LACROIX, María Luisa (UNLZ)	1998	Comunicación Social	Historización de la censura	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	H. Lasswell; J. Habermas; J. Greimas	Censura	La censura opera sobre y desde los mensajes que circulan en la sociedad, aunque se dirige a regular los actos de los sujetos que la forman, instaurando clasificaciones que resultan en procesos de inclusión/exclusión.
El impacto de los	TARDUCCI,	1998	Antropología	Relevar las iglesias protestantes y	Análisis de caso	Camelo Alvarez;	Movimientos	El pentecostalismo es un fenómeno muy dinámico;

grupos pentecostales en la modificación del mapa religioso de Olavarría	Mónica; MIGLIARDI, Paula (FACSO – UBA)		Social	no católicas en Olavarría y analizar las relaciones que se establecen entre los grupos pentecostales y diversas instituciones de la ciudad		Silvia Boggi; Alejandro Frigeiro; Jose Saracco	religiosos; grupos pentecostales; intercambios comunitarios; género	se puede rescatar el impacto que tiene en las mujeres, ya que brinda la oportunidad de encontrar alternativas para poder enfrentar la crisis social y económica y enfrentar estereotipos y exigencias de género.
Los nuevos medios y la comunidad	SILVERSTONE, Roger (London School)	2000	Comunicación Social	De la discusión de “nuevos medios” y “comunidad” poder plantear algunos tópicos teóricos y empíricos que hacen a la capacidad de la investigación mediática para afrontar el espacio cambiante de los medios	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Barry Wellman; Manuel Castell; Eric Hobsbawn; David Morley	Nuevos medios; comunidad	Está en juego cómo las nociones de comunidad se convierten en palancas de movilización, los cuales se adecuan para crear infraestructuras consideradas de valor para la comunidad.
Comunicación / educación / tecnología: ¿Homogeneización o diversificación cultural?	QUIROZ, María Teresa (Universidad Lima)	2000	Comunicación Social	Reflexionar sobre los cambios introducidos por la tecnología en la educación desde el punto de vista que tiene de las nuevas formas de producir y acceder al conocimiento, desde los cambios perceptivos y las nuevas sensibilidades	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Alejandro Piscitelli; Javier Echeverría; Jesús Martín Barbero; Rodrigo Parra Sandoval; Guillermo Orozco	Educación; homogeneización; diversidad cultural	Son muchas las transformaciones que requiere la escuela a fin de frenar las distancias y permita dar cuenta de sus pluralidades. La introducción de medios y tecnología como solución a la crisis resulta una manera engañosa de ocultar los profundos problemas que la adquisición e instalación de computadoras aparentemente solucionaría.
Mundos posibles mediáticos	CHAUVEL, Lucrecia Escudero (Universidad de Lille)	2000	Comunicación Social	Indagar en el criterio de ficción y algunos desarrollos de la lógica de los mundos posibles aplicados al análisis del discurso de la información escrita para analizar elementos de la cultura mediática	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Umberto Eco; J. Searle; M Lester	Medios de información; discursos; legitimación	Lo que la construcción de los mundos posibles de los medios legitima es no solamente una forma de narración promovida al estatuto del mundo actual, sino una forma de consumo de las noticias por definición fragmentaria y por naturaleza excluyente
Comprensión y escritura de textos científicos. Problemas y estrategias	BRENCA; María Rosa (UBA)	2000	Comunicación Social	Investigación sobre las competencias discursivas escrita de los estudiantes universitarios a través del análisis de sus producciones académicas	Análisis cuantitativo y cualitativo de muestra	M. Bajtin; Basil Bernstein; Noam Chomsky; Teun Van Dijk; Umberto Eco	Oralidad; escritura	Enriquecer el esquema cognitivo de los jóvenes y su competencia lectora y escritural mediante la incorporación de estrategias gramaticales y discursivas.
Formalización y analogía en psicología: proyecciones en el horizonte comunicacional	BABIO, Marcelo (FACSO)	2000	Psicología y Comunicación Social	Reflexión sobre la regulación del pasaje conceptual desde un campo hacia el otro, determinando posibilidades y vías que permitan y justifiquen de principio la conexión	Revisión de metodologías, perspectivas teóricas y disciplinarias	Pierre Bourdieu; José Castorina; Jacques Lacan; Jean Piaget; Claude Levy-Strauss	Campos teóricos; analogías; formalización	La psicología y el psicoanálisis no tienen por qué permanecer estancos frente a la comunicación. Pero si abrimos las puertas entre disciplinas debemos calcular a título de qué y con qué sentido recibiremos a nuestros invitados.
La frágil vitalidad del Araona, lengua Takana de Bolivia	GONZALEZ, Hebe (Universidad de Pittsburgh)	2000	Comunicación Social	Esbozar un cuadro sociolingüístico de tres lenguas de la familia takana para la implementación de una política de educación bilingüe de los pueblos indígenas.	Análisis de caso	Xavier Albo; Donald Pitman; Inés Pozzi Escot	Lengua; sociolingüística	Los resultados de este estudio son herramientas útiles y necesarias puestas a disposición de los educadores y de los responsables políticos para la preservación de la riqueza lingüística del país.
¿Es posible la solidaridad	ENTEL, Alicia; SCHMUCLER,	2000	Comunicación Social	El debate sobre la solidaridad intersectorial	Análisis de caso	Alicia Entel; Héctor Schmucler	Transformación; solidaridad;	El reconocimiento tiene que ser en función de una democracia ampliada.

intersectorial?	Héctor (Fundación Benjamin – UNC)						integración	
Juventud y posmodernidad: 2/ modelos para armar	CIUFFO; Gustavo (FACSO)	2000	Comunicación Social	Problematizar los modos en que se articula la construcción publicitaria de la figura del joven, tal como emerge del análisis de los avisos de publicidad gráfica dirigidos a adolescentes	Análisis de casos	J. Aumont; R. Barthes; J. Baudrillard; D. Castellani; S. Pierce	Posmodernidad; juventud; medios; discurso publicitario	El análisis nos muestra el marcado contraste entre un tipo de realidad simbólica que produce la publicidad y las realidades materiales que existen en nuestro país que forman parte de una forma de vida muy otra y muy diferente de las que propone el discurso publicitario
Las mujeres en el contexto de las políticas sociales: las paradojas del Plan Vida en la ciudad de Olavarría	PEREZ, Patricia (FACSO)	2000	Comunicación Social	Analizar la injerencia estatal en las políticas públicas abordando específicamente la problemática de las mujeres de los sectores afectados que se encuentran comprendidas en el Plan Materno Infantil Vida	Análisis de caso	Javier Auyero; Donatella Castellani; Néstor Garcia Canclini; Emilio Tenti Fanfani	Estado; pobreza; mujeres; participación; planes sociales	La intersección que se da entre la política estatal de ayuda social y la recreación doméstica para resistir a la crisis proporciona dinámicas sociales complejas desde donde surgen y se posicionan nuevos actores sociales.
Identidades sociales y consumos culturales: el consumo de cine en la Argentina	WORTMAN, Ana (UBA)	2003	Comunicación Social	Presentar la conformación de una nueva clase media en la sociedad argentina, a partir del análisis del consumo de cine en la ciudad de Buenos Aires	Análisis de casos	Walter Benjamin; Raymond Williams; Néstor Garcia Canclini	Campo cultural; arte; imaginarios; hegemonía y resistencia; consumos culturales	No todo el cine es absolutamente comercial. No todo el campo cultural está dominado por las grandes productoras cinematográficas ni regidas exclusivamente por el dinero. La diversificación es cada vez mayor, aunque ello no implica el surgimiento de un nuevo movimiento cultural.
Producción de materiales educativos: ¿educadores, comunicadores o poetas?	KAPLUN, Gabriel (Universidad de la República)	2003	Comunicación Social	Recorrer el proceso de la producción de materiales educativos ya que es un proceso riguroso y creativo que a veces parecen difícil de conjugar.	Análisis de casos	Jesús Martín Barbero; Juan Carlos Tedesco; Paulo Freire	Material educativo; proceso de producción; creación; racionalidad; comunicación	Una buena metodología de uso puede convertir en educativos materiales que no fueron pensados para ese uso, y otros materiales educativos propiamente tales y los no anunciados pueden ser usados de modos insospechados
Elecciones, campañas y medios de comunicación en Olavarría (1983-1995)	MALAMUD, Andrés (FACSO)	2003	Comunicación Social	Analizar los procesos electorales desarrollados en Olavarría entre 1983 y 1995 para evaluar la relación entre las estrategias de los partidos y el contexto comunicacional que les dio marco	Análisis cuantitativo y cualitativo de muestra	Mijail Bajtin; Alberto Borrini; Robert Dahl; Michel Foucault; Rosendo Fraga; Oscar Landi	Partidos políticos; elecciones; medios de comunicación	Se ha producido una modificación del estilo de publicidad electoral; incidencia de los candidatos provinciales y nacionales; modificación en la exposición mediática; campañas muy diferentes; estrategias de los partidos apuntando a las clases medias
Mapa de homogeneidades en territorios desiguales: jóvenes, medios de comunicación y salud	BACCIN, Cristina (FACSO)	2003	Comunicación Social	Se reflexionará comparativamente sobre los resultados del trabajo de investigación expuestos: Informe Regional en Latinoamérica “Salud y medios: la voz de los adolescentes” e Informe Comsalud-España”	Análisis comparativo de casos	Michel De Certeau; Silvia Duschatzky; Gilles Lipovetsky	Condiciones de vida; jóvenes; salud; medios de comunicación	Las diferencias estructurales de condiciones de vida de los sujetos involucrados no se traducen necesariamente en diferencias profundas respecto a la enunciación que hacen sobre sus prácticas vinculadas a la salud, a pesar de la información proporcionada por los medios de comunicación.
De eso no se habla. La universidad Argentina del silencio.	CIMADEVILLA, Gustavo (UNRC)	2003	Comunicación Social	Discutir el escenario de carencia de discusión y padecimiento de fantasías y políticas que ponen a la	Análisis de caso	Weinberg; Garcia Canclini	Política; educación; formación;	A la luz del panorama, una consecuente discusión social que vaya a fondo en la problemática de la educación y del conocimiento requiere de un

				educación y la generación del conocimiento en el lugar de los desechos				primer paso interno.
Atravesando la pantalla. La construcción ficcional de la realidad (Filmografía de Palito Ortega)	MATHIEU, María Gladys (Universidad Madrid)	2003	Comunicación Social	Analizar en qué medida los films populares redefinen la noción de lo testimonial dando cuenta de una época mediante el registro de aspectos de la realidad que narran	Análisis de casos	Pierre Bourdieu; Néstor Garcia Canclini; Michel De Certeau; Edgar Morín	Orden social; orden simbólico; discurso cinematográfico	El discurso del cine y en particular el cine de ficción estrecha vínculos con la realidad circundante.
Entre lo visible y lo enunciable. El libro de texto en la escuela básica chilena	SALDUONDO, Jorge (FACSO)	2003	Comunicación Social	Analizar las prácticas didáctico pedagógicas en las que se utilice el libro de texto	Análisis de casos	Alicia Entel; Juan Garcia Huidodro; Mario Kaplun; Teresa Mauri	Educación; materiales didácticos	La intención es ampliar el campo de las expectativas a lograr mediante la utilización del libro de texto en la sala de clase y caminar hacia la interdisciplina.
Una mirada transdisciplinar para pensar la relación entre comunicación y educación	ERROBIDART, Analía (FACSO)	2008	Comunicación Social y Educación	Comunicación y Educación pueden adoptar una relación dialogal y transdisciplinar basados en algunos supuestos sobre la realidad que ambas estudian	Revisión de metodologías, perspectivas teóricas y disciplinarias	Pierre Bourdieu; Alicia Camillioni; Norbert Elías; Néstor Garcia Canclini; Maristella Svampa	Comunicación y educación; transdisciplina; cultura, conocimiento	Un campo articulado desde las perspectivas de dos disciplinas sociales como son la Comunicación y la Educación, nutren de nuevos significados las preguntas que las problemáticas planteadas serán capaces de realizar, permitiendo también ensayar nuevas respuestas
Aprender a estar y a vivir juntos. Jóvenes, medios y discriminación	CROVI DRUETTA, Delia (UNAM)	2008	Comunicación Social	Los jóvenes al establecer sus propias reglas y delimitar sus preferencias en diferentes aspectos de la vida, generan condiciones de discriminación	Análisis de casos	Jesús Martín Barbero; Carles Feixa; José Silvio	Juventud; discriminación; sociedad de la información	Los jóvenes encuentran formas de organización y expresión en las cuales ellos mismos establecen acuerdos, normas y reglas de comportamiento, que aunque discriminadas por la sociedad de sus padres, les permite vincularse entre sí.
Sociología de la juventud en España: la investigación sobre la cultura política de los jóvenes	MATHIEU, María Gladys (Universidad Madrid)	2008	Comunicación Social	Se expone el modo en que la relación entre los jóvenes con el espacio de la política es abordada por la investigación desarrollada en España a través de la aplicación de técnicas cuantitativas de análisis	Análisis cuantitativo y cualitativo de muestra	Hannah Arendt; Francisco Bernete; Anthony Giddens; Manuel Martín Serrano	Juventud; cultura política; investigación, indicadores	La aplicación de la metodología cualitativa en este campo de estudio tiende a mantener los diseños de investigación tradicional. El análisis sigue ligado a espacios e instituciones que la modernidad ha definido como políticos, manteniéndose indiferente con respecto a las dinámicas de la sociedad actual y las experiencias de los jóvenes
Licenciados y profesores: tramas, recorridos y disputas por la construcción de identidades profesionales	PORTA, Emilio (FACSO)	2008	Comunicación Social	Analizar la construcción de la identidades en términos de identidades profesionales implica pensar relaciones entre prácticas sociales y trayectorias sociales de recorrido vital de los agentes del campo educativo	Análisis de caso	Pierre Bourdieu; Raúl Fuentes Navarro, Jorge Ribera; Anthony Giddens	Identidades; prácticas; saberes; reflexividad; comunicación	Modelos del ser docente como estructurantes de la práctica son reconstruidos y sometidos a reflexión en el proceso de búsqueda de sí mismos, pero también del desarrollo profesional óptimo que dé sentido a la biografía como recorrido vital a lo largo de una vida.
La crisis institucional en Argentina. Un abordaje desde los discursos políticos de campaña	LOUSTAUNAU, Gabriela (FACSO)	2008	Comunicación Social	Se intenta articular las estrategias discursivas de los enunciadore políticos con la crisis institucional vivida a principios del siglo XXI	Análisis de caso	Ulrich Beck; Cornelius Castoriadis; Eliseo Verón; Miriam Casco	Discursos políticos; crisis institucional; estrategias discursivas	Los discursos de las candidatos a la presidencia de la Nación están sujetos a la crisis de representación que traspasa a las instituciones políticas.

Sobre el golpe de suerte. Ensueños de ascenso social	VILKER, Shila (UBA)	2008	Comunicación Social	Reflexión en torno al modo en que se despliega la economía del ensueño de ascenso social, sobre todo aquel que se emparenta con el golpe de suerte en los sectores populares urbanos de la Argentina	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Gilles Deleuze; Sigmund Freud; Irving Goffman; Iuri Lotman; Oscar Steimberg	Clase sociales; ascenso social	Todo ensueño es singularísimo, aun cuando recobre la fuerza de colectividad, y los sueños son siempre relativos al emplazamiento social del soñante. Por ello, la imagen de ascenso social que se pone en juego en la ensoñación del golpe de suerte sea mucho más disciplinada de lo que nos animamos a pensar.
El género y el nombre	ROLLERI, Soledad (FACSO)	2008	Comunicación Social	Aproximación al debate que desencadenó la mediatización de algunos de los términos del proyecto de la modificación de la Ley del nombre impulsada por el gobierno nacional	Análisis de caso	Judith Butler; Silvia Delfino; Silvia Elizalde; Josefina Fernández	Género; identidad; antagonismos	Sólo desencadenando categorías y articulando demandas se pueden dar resultados como parte de una negociación en proceso permanente que lleve "la marca del conflicto mismo en el cual los desplazamientos de posiciones se articulan dentro de los marcos regulatorios del discurso social".
El film como fuente de la investigación cualitativa	IADEVITO, Paula (UBA)	2010	Sociología	Reflexión en torno al film como fuente para la producción de conocimiento científico-social, contextualizando el análisis filmico dentro del campo de la investigación cualitativa	Revisión de metodologías, perspectivas teóricas y disciplinarias	Theodor Adorno; John Austin; Roland Barthes; Pierre Bourdieu	Investigación cualitativa; expresiones culturales, cine, sociedad	El film constituye un modo particular de realización y organización del relato que produce un tipo de significado y resulta productivo analizar e interpretar el modo en que dicha narrativización simboliza los acontecimientos diversos del mundo social
Imaginario, identidad local y elección de carrera: la ciudad como horizonte	UMPIERREZ, Analía (FACSO)	2010	Educación	Indagar en las condiciones y relaciones existentes que entre el acceso a una carrera universitaria de profesorado (FACSO) y las elecciones que hacen al respecto	Análisis cuantitativo y cualitativo de muestra	Zigmunt Bauman; Pierre Bourdieu; Norbert Elías; Ariel Gravano; Renato Ortiz	Elección; enseñanza; ciudad de rango medio; identidad	Elegir una carrera de Profesorado de cara al futuro actualiza la doble inscripción sujeto-mundo en la que se pone en tensión la conformación identitaria local y los procesos socio-históricos que fueron conformando y actualizando imágenes de la ciudad.
La mirada como oficio: condiciones y desafíos del observatorio de comunicación y ciudadanía	CÓRDOBA, María Liliana; MORALES, Susana María (UNC)	2010	Comunicación Social	La articulación entre comunicación y ciudadanía plantea una serie de condiciones, posibilidades y desafíos, para quienes pretendemos intervenir en la compleja relación entre organización social del poder y ciudadanía	Revisión de metodologías, perspectivas teóricas y disciplinarias	Rosa María Alfaro; Damián Loreti; Jesús Martín Barbero; John Thompson	Comunicación; ciudadanía; medios	La articulación entre comunicación y ciudadanía propuesta desde nuestro programa implica la articulación permanente entre investigación y acción; investigar en el campo de la comunicación y la ciudadanía acarrea para nosotros una dimensión de acción política-cultural insoslayable.
De lo indicial, lo icónico y lo simbólico en las manifestaciones del sentido	ROCHA ALONSO; Amparo (FACSO)	2010	Comunicación Social	Analizar cómo a partir de la aparición de las tecnologías electrónicas (radio, TV, Internet) es el registro indicial el que toma a cargo las demás dimensiones significantes, con el consecuente tipo de recepción que esto conlleva	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Lois Althusser; Eliseo Verón; Roland Barthes; Charles Peirce; Umberto Eco	Cuerpo; índice; ícono; símbolo; contacto	Una sociosemiótica que quiera trabajar a partir de esta matriz teórica debe partir de aquí para adelante, en la búsqueda de las operaciones de asignación de sentido que son propias de cada materia significante, tipo de discurso, género, medio y dispositivo.
El debate sobre la "cuestión técnica" en los inicios del diseño	DEVALLE, Verónica (UBA)	2010	Comunicación Social y Diseño	Reconstruir la producción alemana sobre la técnica y la producción industrial para entender cómo	Análisis de caso	Nicolás Casullo; Norbert Elías, Jürgen Habermas	Diseño; técnica; cultura; disciplina; historia de las ideas	La emergencia del Diseño responde a una compleja articulación de factores políticos, sociales, económicos y culturales. Para ello es necesario

				emerge una nueva concepción en la producción de las formas industriales y el modo en que se perfila el Diseño europeo alemán				revisar la articulación entre problemáticas estéticas, soluciones tecnológicas y plataforma industrial.
La formación de comunicadores. El estado de la cuestión en Argentina	RETA, María; FERNANDEZ, Nadia; PUGNI, María (Comahue)	2010	Comunicación Social	Dar cuenta del estado de la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación en la Educación Superior Argentina	Revisión de metodologías, perspectivas teóricas y disciplinarias	María Chapato; María Mata; Adriana Puigros; Daniel Prieto Castillo; Washington Uranga	Planes de estudios; prácticas docentes y estudiantiles	Notas de un diagnóstico desalentador si no o conectamos con itinerarios, preocupaciones y ocupaciones de aquellos a quienes nos compete formar comunicadores en el marco de la educación superior.
La cacerola suena a favor. "Los primeros pasos de Néstor Kirchner a la presidencia desde la mirada de la Opinión Austral"	MAZZA, Silvana (FACSO)	2010	Comunicación Social	Propiciar el debate sobre la posición de un diario santacruceño a efectos de comprender el contexto actual y la búsqueda de alternativas que aporten al conocimiento y superación de los discursos periodísticos	Análisis de caso	Teun Van Dijk; Leonardo Varela; Héctor Borrat	Discursos; actores sociales; diario	La hegemonía de los medios audiovisuales obligó a los políticos a adaptarse a otro escenario de mayor actuación
Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales	HUERGO, Jorge (INCUPO)	2010	Cultura Popular	Proponer otra noción de lo educativo y presentar un cuadro sintético y algunos elementos que posibiliten su comprensión	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Rosa Buenfil Burgos	Educación; representaciones hegemónicas; prácticas socioculturales	Para que todo proceso sea educativo, no termina e el interjuego entre interpelaciones y reconocimientos. El proceso culmina en algún cambio en las prácticas socioculturales cotidianas.
Banalización versus feminización del género, acerca de la escritura de Butler	COHENDOZ, Mónica (FACSO)	2010	Comunicación Social	Analizar las operaciones usadas por la escritura para alterar las relaciones de poder, más que un rechazo a las normas	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Judith Butler; Roland Barthes; Walter Benjamin	Género; escritura; performance; poder	La llegada de una biografía es un modo de superar las barreras y una práctica liberadora, reflexividad crítica que demanda actuarse en el discurso como agente del mismo.
De la posibilidad expresiva a la expansión del control	RINCÓN, Omar (Universidad de Colombia)	2011	Comunicación Social	A partir del paisaje de los medios intervenidos tecnológica y ciudadanamente, se ensaya pensar sobre el paso de la madurez a la exuberancia expresiva	Revisión de conceptos teóricos y epistemológicos	Bruno Latour; Jesús Martín Barbero; A. Baricco	Control; comunidad; ética	Comenzamos a creer que es posible imaginar una comunicación distinta, una propia, una donde la resistencia e innovación es posible.
Pensar la autonomía. Dispositivos y mecanismos en proyectos de autogestión	HERAS MONNER SANS, María Inés (IRICE)	2011	Educación	Indagar acerca de las relaciones entre autogestión como práctica/discurso y autonomía como proyecto	Análisis de caso	Giorgio Agamben; Cornelius Castoriadis; Giles Deleuze; F. Guattari	Aprendizaje; autogestión; etnografía; autonomía	Resulta útil para guiar la comprensión de los proyectos de autonomía la distinción triple establecida entre dispositivo que conforma formas normativas de mirar/hacer; dispositivo como situación donde también se aloja la creación; dispositivo como modo de análisis que vuelve hacia la acción.
Procesos de comunicación y educación en programas sociales que se desarrollan en la ciudad de Olavarría	ERROBIDART, Analía; CASENAVE, Gabriela (FACSO)	2011	Educación y Comunicación Social	Análisis de las características que asumen los procesos comunicacionales y educativos en los programas sociales desarrollados desde ámbitos estatales y desde la sociedad civil,	Análisis cuantitativo y cualitativo de muestra	Oscar Oszlak; Manuel Castells; Paulo Freire; Néstor García Canclini; Jesús Martín Barbero	Educación; comunicación; prácticas alternativas; procesos sociales; neoliberalismo	El número de propuestas educativas que tratan de distanciarse de la educación formal está creciendo, generando nuevos modos de pensar la comunicación en situaciones educativas y llevando a analizar las tensiones que existen entre las presencias/ausencias del Estado y las acciones de

(2008/2010) en el contexto de reposicionamiento del Estado				en el marco de la segunda generación de reformas del Estado, en los escenarios sociales contemporáneos				la sociedad civil.
Representaciones gráficas sobre la otredad, una lectura comunicacional de dibujos de autóctonos sobre bolivianos y asiáticos	MORALES, Orlando Gabriel (UNLP)	2011	Comunicación Social	Análisis que focaliza en la percepciones y significaciones de agentes de la Policía de Buenos Aires respecto a alteridades migrantes	Análisis de caso	Roland Barthes; J. Castorina; David Le Bretón; Alejandro Grimson	Inmigrantes; percepciones; representaciones gráficas; significaciones	Los dibujos dejan la idea general de un desconocimiento de los Otros, asiáticos y bolivianos. Así, entre la percepción de estos extranjeros como lejanos/exóticos o cercanos/extraños e inciertos hay un línea de continuidad sostenida en la incomprensión de su otredad
Los procesos de identificación: reflexiones sobre la entrevista como técnica para su investigación	RIGOTTI, Sebastián (UNER)	2011	Comunicación Social	El registro de lo imaginario en los procesos de identificación política, lo que supone el rastreo de los dispositivos fantasmáticos implicados en aquellos y el análisis de los problemas teóricos que conlleva la técnica de producción de datos pertinente	Revisión de metodologías, perspectivas teóricas y disciplinarias	Pierre Bourdieu; E. Benveniste; Michel Foucault; J. Habermas	Proceso de identificación; entrevista; afectividad; indicio	La reconstrucción de los procesos de identificación debe partir de a importancia que la afectividad tiene a la hora de consolidarlos o modificarlos, para luego intentar visibilizar esa matriz afectiva que los hace posibles. Es a partir de esta técnica de entrevista que podemos llevar adelante una investigación que arroje alguna luz en la complejidad de aquellos procesos.
Transformaciones de los consumos culturales en la era digital	FERNÁNDEZ, María Belén (FACSO)	2011	Comunicación Social	Analizar las actuales transformaciones que atraviesan al campo cultural en la Argentina a partir de las TICs	Análisis cuantitativo y cualitativo de muestra	Appadurai; P. Bourdieu; N. Garcia Canclini; D. Levis	Campo cultural; consumos; TICs; políticas educativas	La participación equitativa de los bienes simbólicos (TICs) resulta fundamental para promover el ejercicio pleno de la ciudadanía. Resulta esencial políticas educativas que permitan la adquisición de competencias comunicativas complejas.
Para comprender el DirCom	COSTA, Joan (DirCom)	2011	Comunicación Social	Especificar que es el DirCom comparándolo con otras disciplinas que en general son tomadas como referencia	Revisión de metodologías, perspectivas teóricas y disciplinarias	Materiales de trabajo	Dirección de Comunicación; integración; estrategia, planificación y gestión	El DirCom es una figura nueva de la organización, con formación superior específica. Los programas formativos son diseñados a partir de las necesidades del management de las empresas e instituciones en las situaciones actuales.
Variación del sexismo en la prensa gráfica. Los casos Maxim y Cosmopolitan	NIEBLA, Karina (FACSO)	2011	Comunicación Social	Análisis de las estrategias discursivas a través de las cuales la prensa gráfica construye representaciones de género	Análisis de caso	J. Austin; J. Butler; M. Foucault; M. Pecheux	Género; prensa gráfica; sexismo; análisis discursivo	Ambas revistas refuerzan los modelos sexistas de género y de relaciones entre mujeres y hombres.
Comunicación, sexualidad y escuela: discurso y representaciones desde la perspectiva de los/as jóvenes estudiantes	GIACOMASO, Vanesa (INCUAPA)	2011	Comunicación Social	Análisis de los discursos y modos de comunicación desplegados en torno a la sexualidad por parte de un grupo de jóvenes estudiantes de 13, 14 y 15 años de la ciudad de Olavarría	Análisis cuantitativo y cualitativo de muestra	C. Geertz; R. Geldstein; M. Lamas; S. Weller	Comunicación; juventud; sexualidad; género	Lo que más se cuestiona es cuáles son los saberes que tendría que promover la escuela, cómo trabajar adecuadamente la cuestión de la sexualidad y quiénes estarían legitimados para ocuparse de este campo.